

4060 TREND REPORT 2023

등산 / 등산용품

4060 등산 · 등산용품 트렌드 조사 결과 보고서

4060 TREND REPORT에 대하여

신중년 라이프트렌드 No.1 (주)임팩트피플스가 제공하는 프리미엄 콘텐츠입니다.

에이풀은 4060 소비트렌드조사를 통해 콘텐츠를 개발하고 높은 프라이드와 도전적인 삶의 욕구를 지닌 신중년의 라이프스타일과 최신정보를 공유합니다.

국내 핵심소비층이자 많은 인구를 차지하는 오팔세대(액티브시니어)의 이야기를 듣고 그들의 트렌드를 모두 모아 인사이트를 제공합니다.

신중년의 트렌드를 빠르게, 한 눈에 -

Table of Contents

• —————

01

조사개관

• —————

02

응답자 프로파일

• —————

03

조사결과

들어가며

추운 겨울이 물러나고, 따뜻한 봄 햇살과 함께 산에는 푸르른 잎들과 꽃들이 피어나고 있는데요. 이런 자연의 아름다움을 가장 잘 느낄 수 있는 산으로 봄맞이 등산을 하는 4060 신중년이 많다고 합니다. 이들이 즐기는 봄철 산행에는 어떤 이유가 있을까요?

또, 등산을 위해서는 등산용품을 제대로 갖추고 산행을 하는 것이 중요한데요. 등산 시 체온유지를 도와주고, 여러 장비는 등산 시 위험요소를 제거하거나 편리함을 주기도합니다. 다양한 등산용품과 그 브랜드 중에 4060 신중년들은 어떤 것을 선호할까요?

그 결과를 '4060 등산 · 등산용품 트렌드'를 통해 분석된 데이터를 확인할 수 있습니다.



01 조사개관

1. " 등산 "
2. " 등산용품 "

조사개관 : 설계 및 실행 (1)

조사 지역	전국
조사 기간	2023.03.07 ~ 2023.03.20
조사 대상	4060 남녀
수집 정보	4060 등산 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

" 등산 "

조사대상자
이용자 인구통계

4060 봄맞이
등산 행태

선호하는 산
및 이유

2023년 3월 7일부터 2023년 3월 20일까지 진행된 장보러 갈 때 [봄맞이 가장 오르고 싶은 산은?]의 조사의 결과이다. 4060 신중년의 봄맞이 등산행태를 알아보고자 진행되었다. 총 373명이 조사에 참여하여 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

조사개관 : 설계 및 실행 (2)

조사 지역	전국
조사 기간	2023.03.16 ~ 2023.03.29
조사 대상	4060 남녀
수집 정보	등산용품 이용 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

" 등산용품 브랜드 "

조사대상자
이용자 인구통계

선호 등산용품 및
이용행태

등산용품 브랜드
만족도 및 이유

2023년 03월 16일부터 2023년 03월 29일까지 진행된 장보러 갈 때 [등산할 때 필수템, 어떤 등산용품 쓰세요?]의 조사의 결과이다. 4060 신중년의 등산용품 이용 트렌드를 알아보고자 진행되었다. 총 376명이 조사에 참여하여 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

02 응답자 프로파일

1. " 등산 "
2. " 등산용품 브랜드"

응답자 프로필

" 등산 "

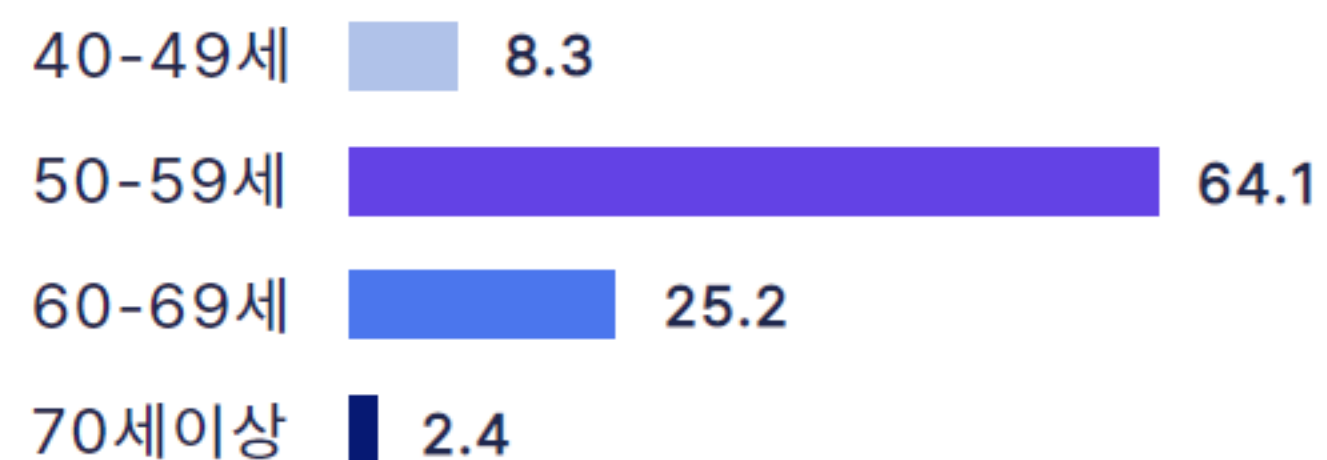
응답자 프로필 현황

(Base: 전체, N=373, 단일응답, 단위:%)

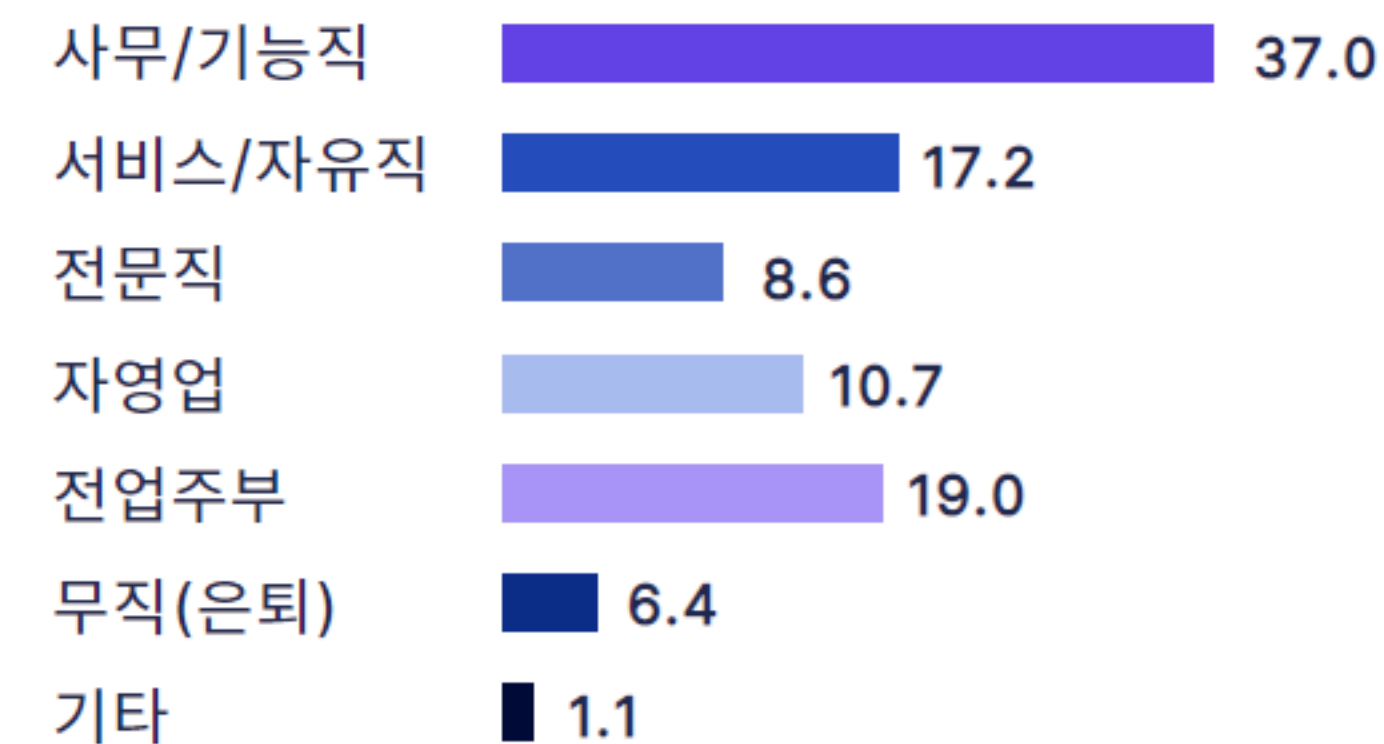
성별



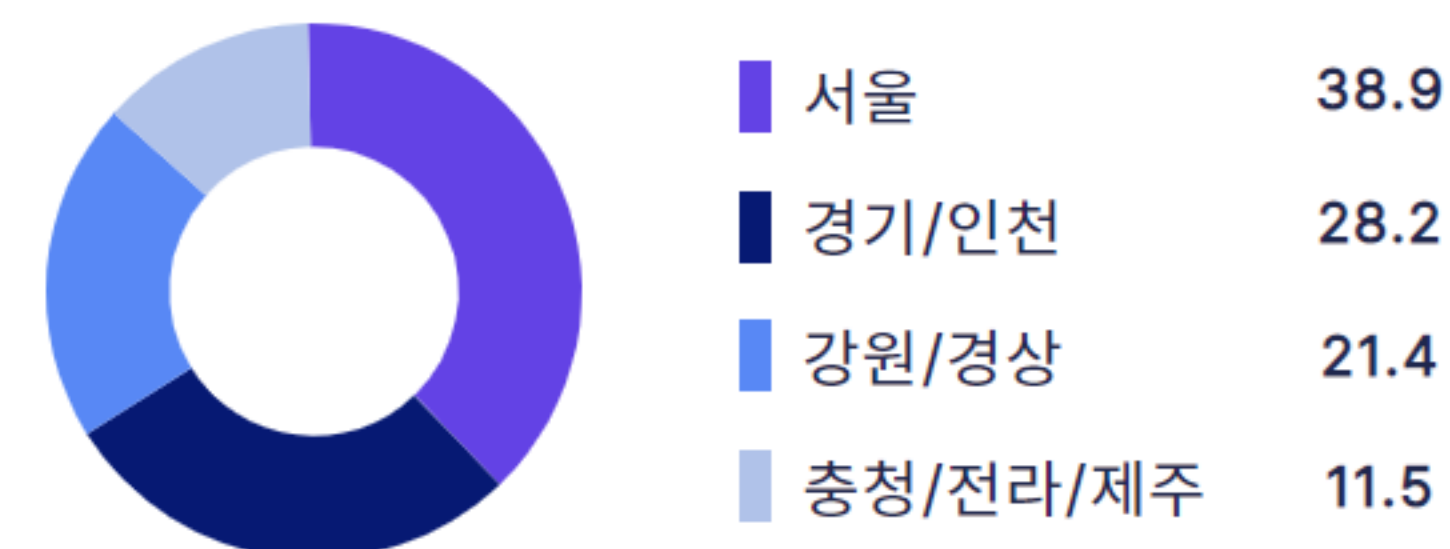
연령



직업



지역



응답자 프로필

" 등산용품 브랜드 "

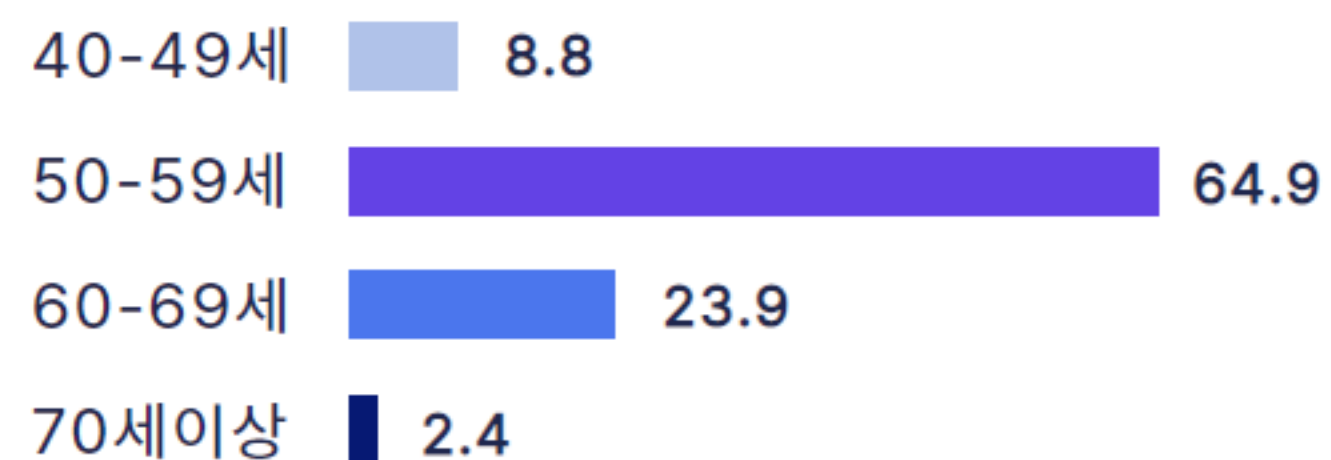
응답자 프로필 현황

(Base: 전체, N=376, 단일응답, 단위:%)

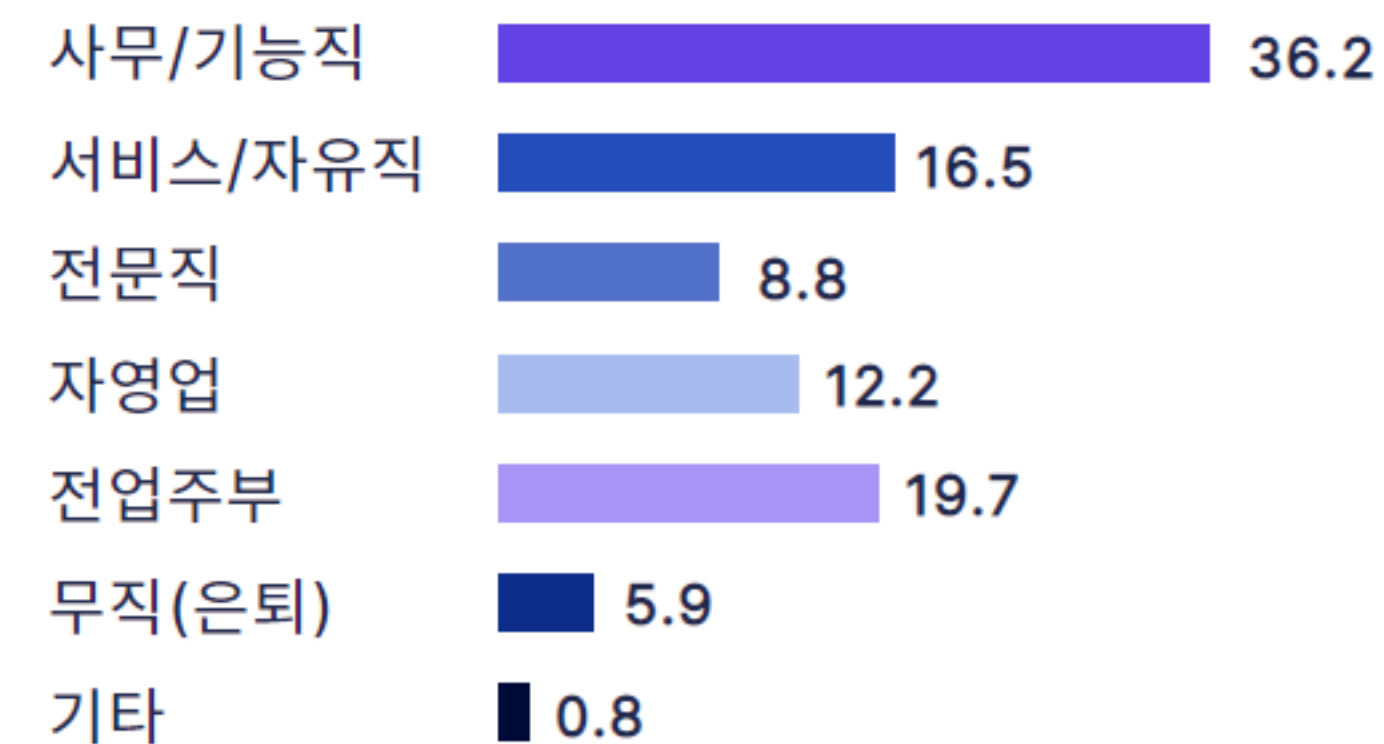
성별



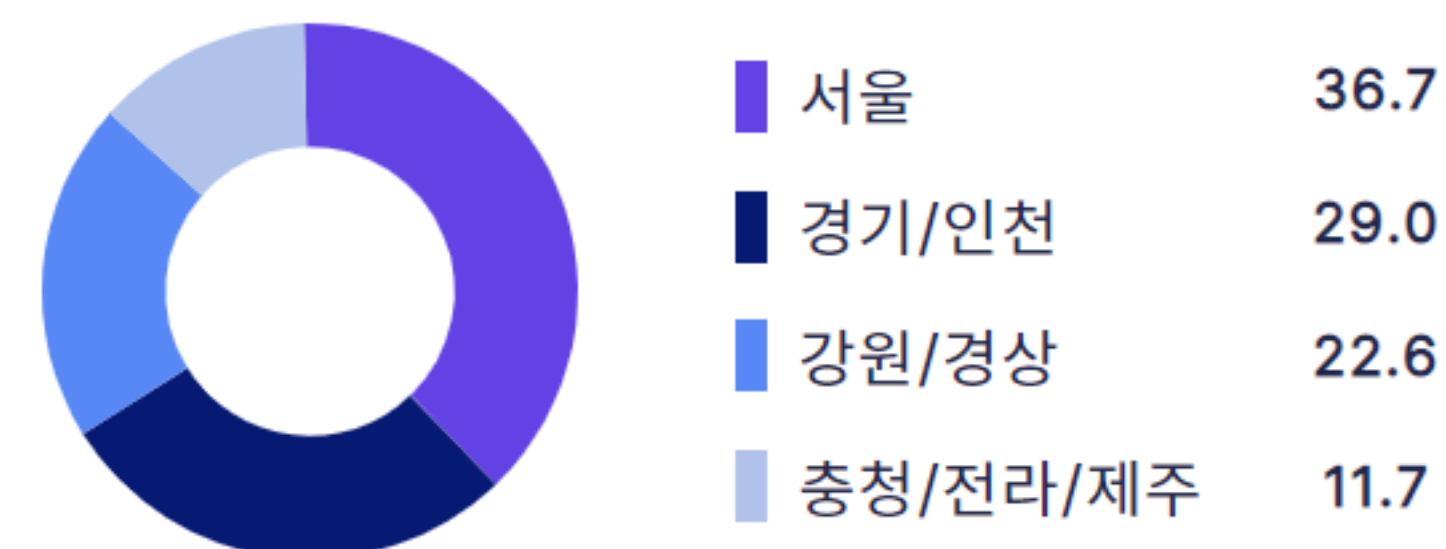
연령



직업



지역



03 조사결과(1)

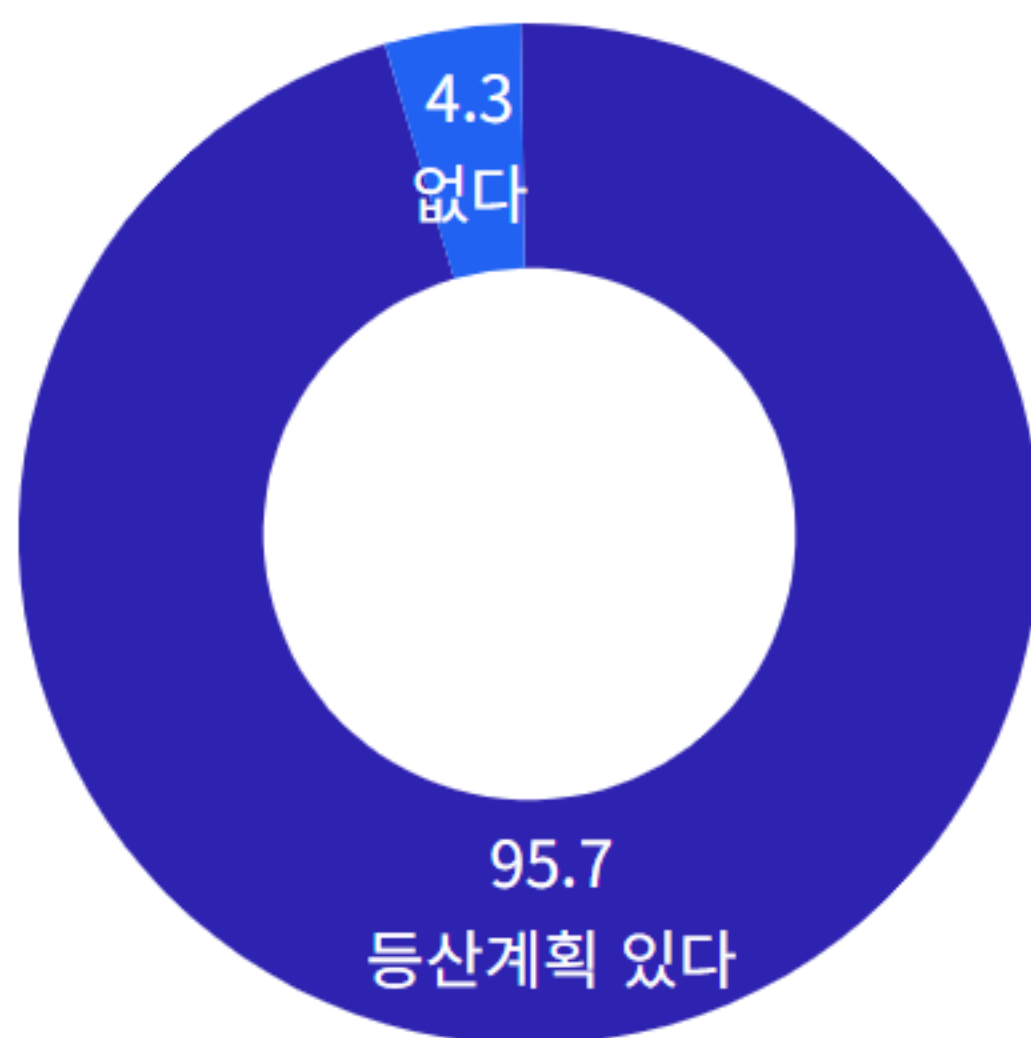
1. " 등산 "

조사결과1

4060 신중년들의 봄을 맞아 등산 계획이 있는지 조사한 결과, **10명 중 9명이 등산 할 계획이 있다**고 응답하였다. 봄철에 등산을 하는 이유는 '**봄의 생기를 느끼기 위해**'가 가장 높았으며, 이어서 '운동하기 위해서'로 나타났다

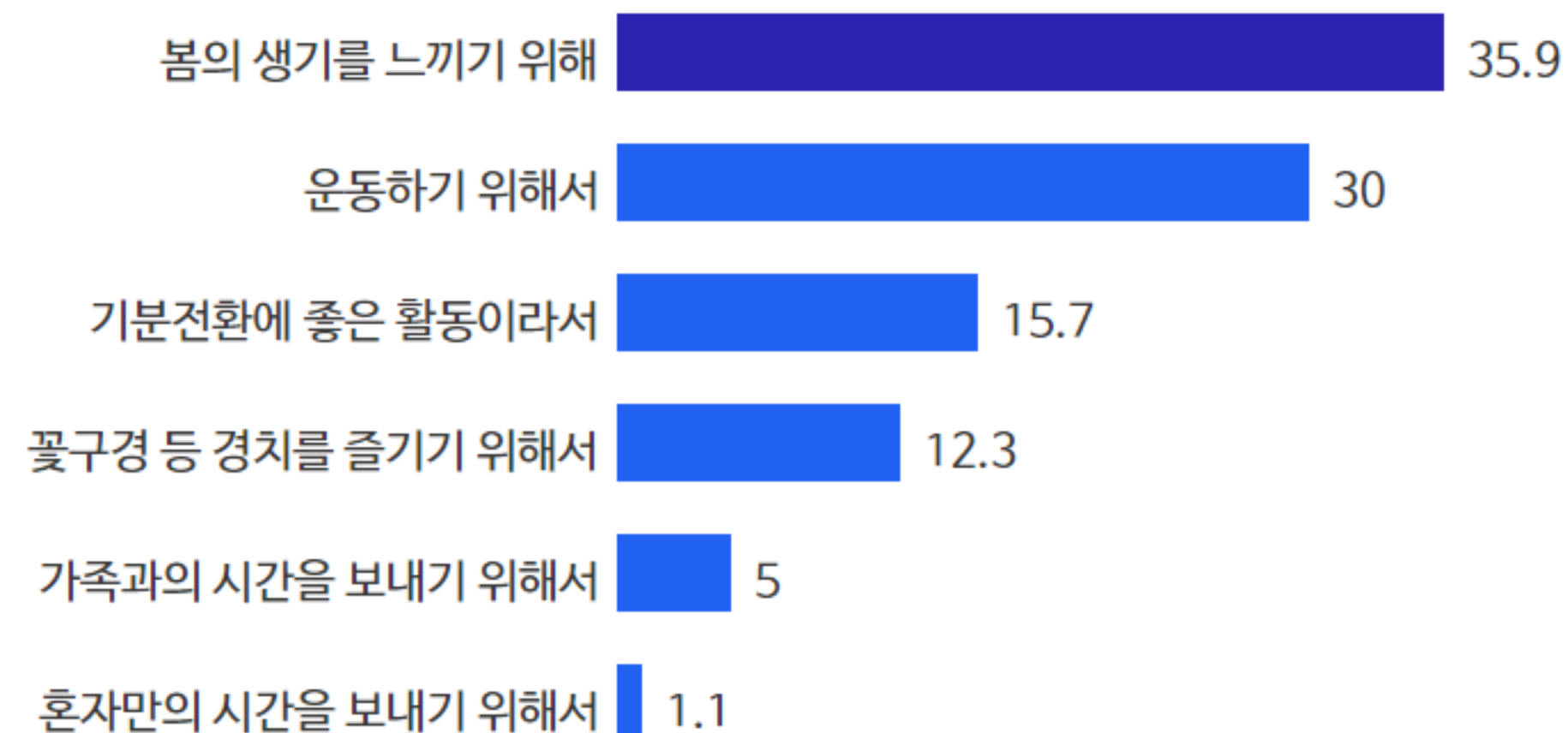
4060 봄맞이 등산 계획 유무

(Base: 전체, N=373, 단일응답, 단위: %)



4060 봄철 등산하는 이유

(Base: 봄철 등산 계획有, N=357, 단일응답, 단위: %)

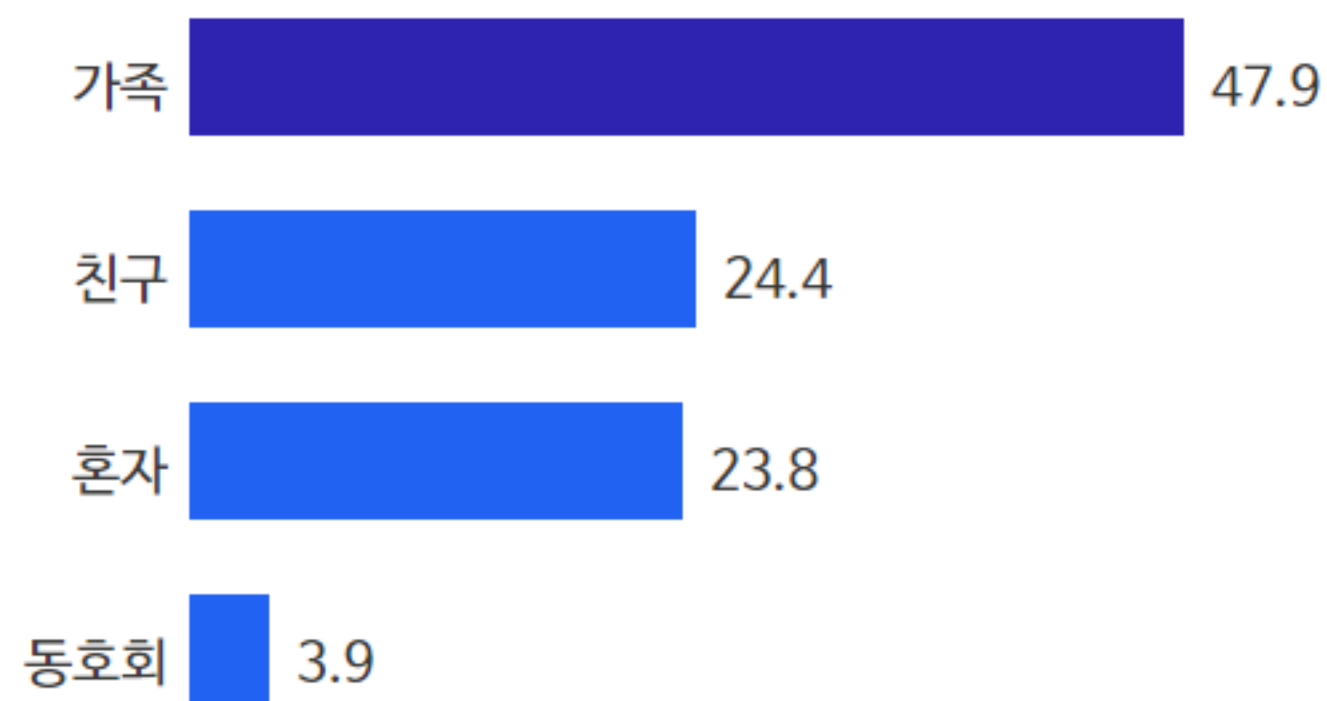


조사결과2

4060 신중년들은 평소 '가족(47.9%)'들과 등산을 즐기는 것으로 나타났으며, '일주일에 1번 미만'으로 등산을 자주하는 것으로 나타났다. 등산 할 때 산을 고르는 기준으로는 '집과 거리가 가까운지(37.3%)'를 가장 우선적으로 고려하며, 이어서 '풍경이 아름다운지(29.1%)' 순으로 나타났다.

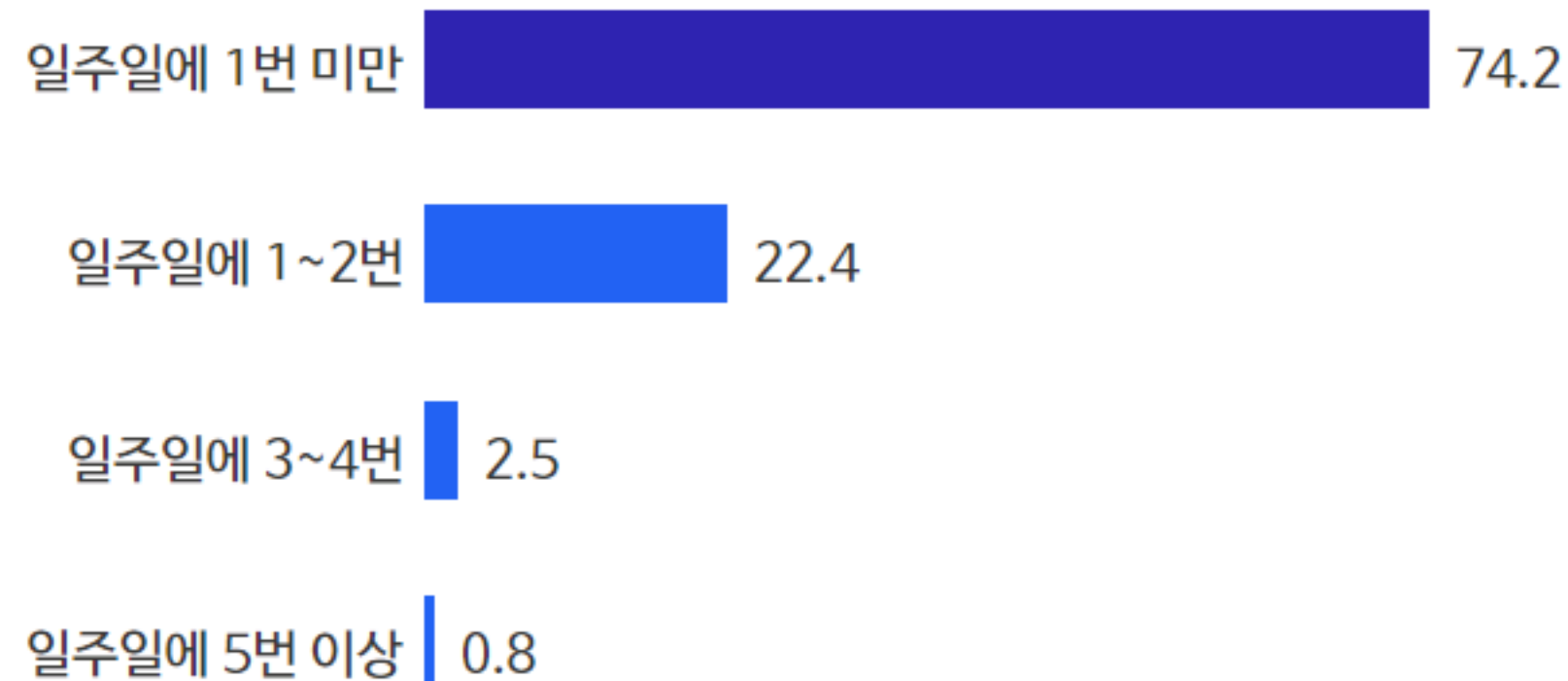
평소 누구와 등산을 즐기는지?

(Base: 봄철 등산 계획有, N=357, 단일응답, 단위: %)



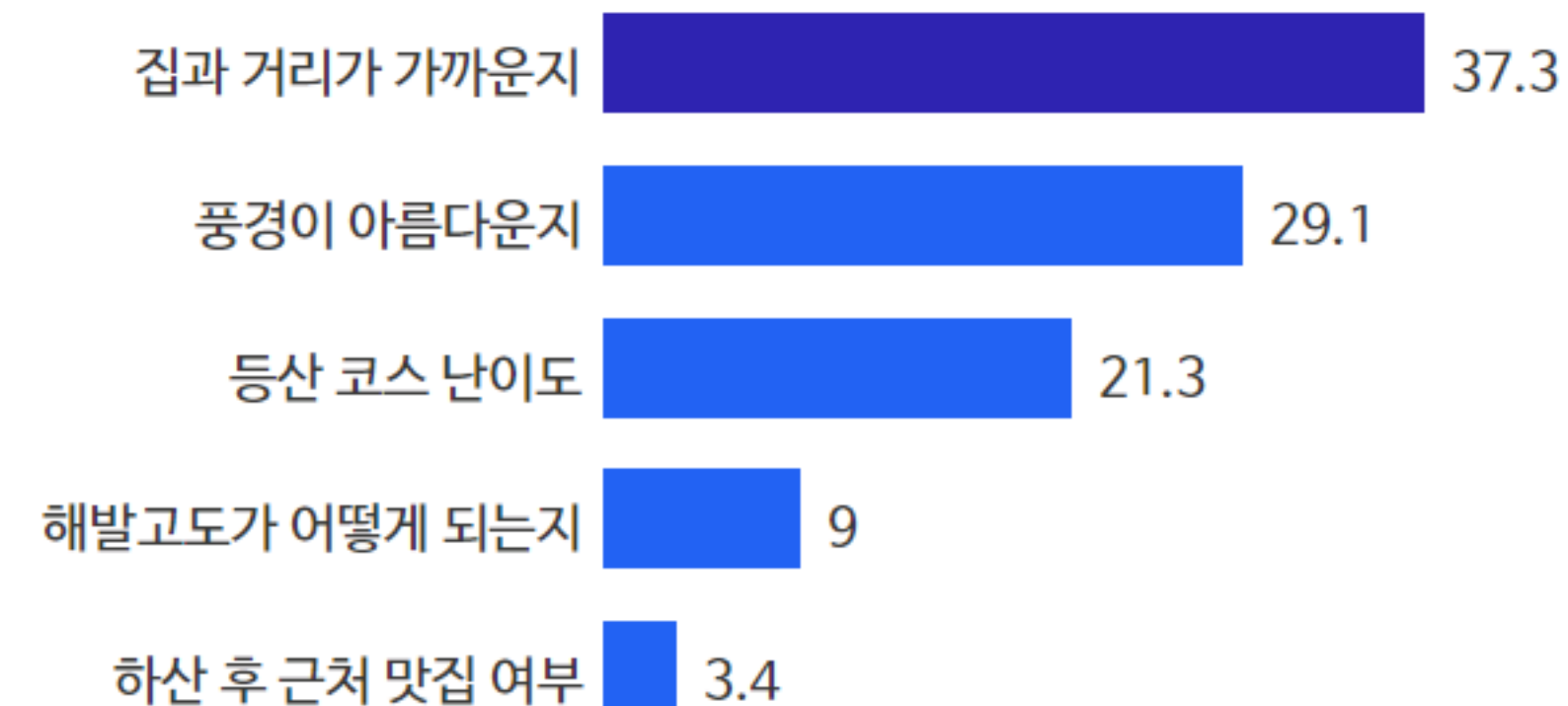
4060 등산 주기

(Base: 봄철 등산 계획有, N=357, 단일응답, 단위: %)



등산 할 때 산을 고르는 기준

(Base: 봄철 등산 계획有, N=357, 단일응답, 단위: %)



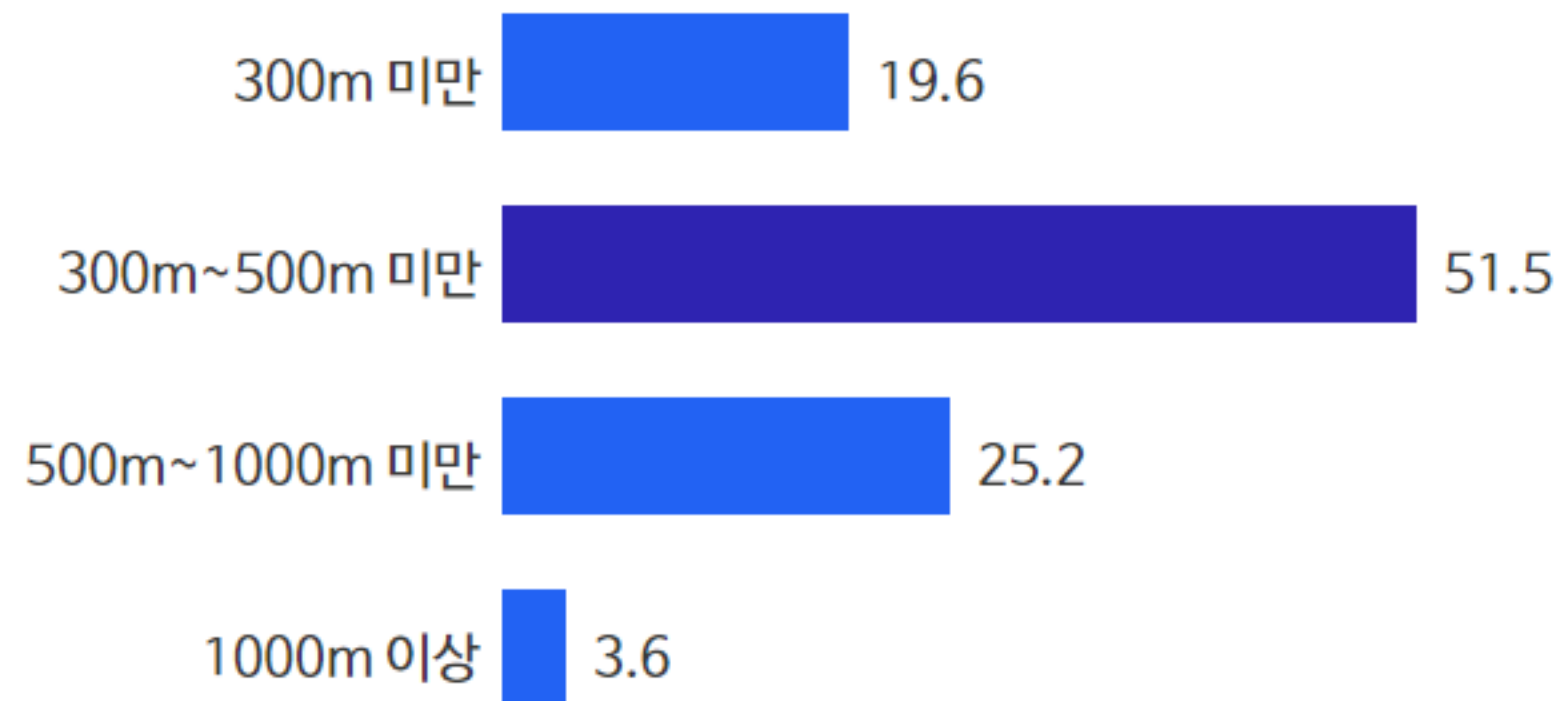
조사결과3

4060 신중년이 가장 선호하는 산의 높이는 300m~500m 미만의 높이로 나타났다.

이들이 즐기는 평균 등산 시간은 '3시간(51.8%)'이었으며, 산에 대한 정보를 얻는 출처는 '포털사이트 검색(41.5%)', 가족/지인 추천(31.7%) 순으로 높았다.

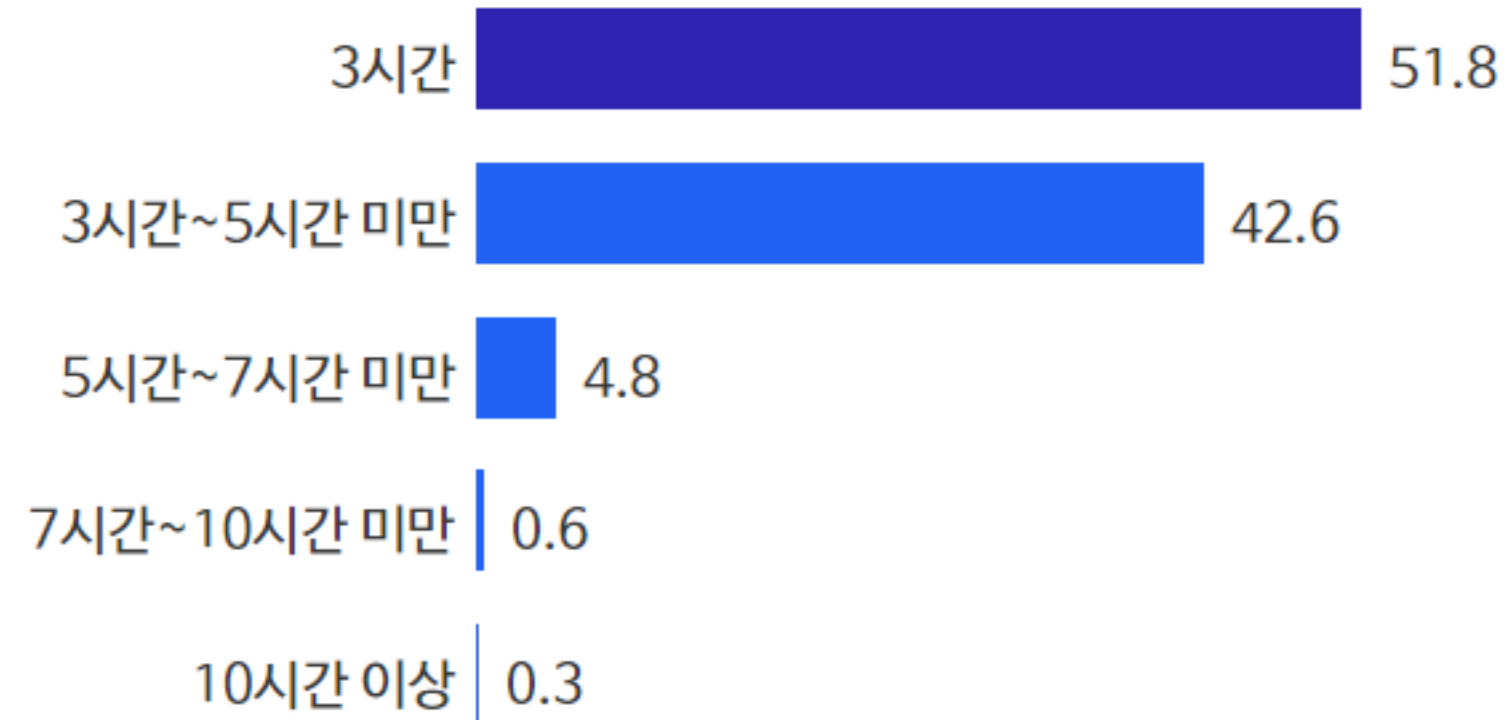
가장 선호하는 산의 높이

(Base: 봄철 등산 계획有, N=357, 단일응답, 단위: %)



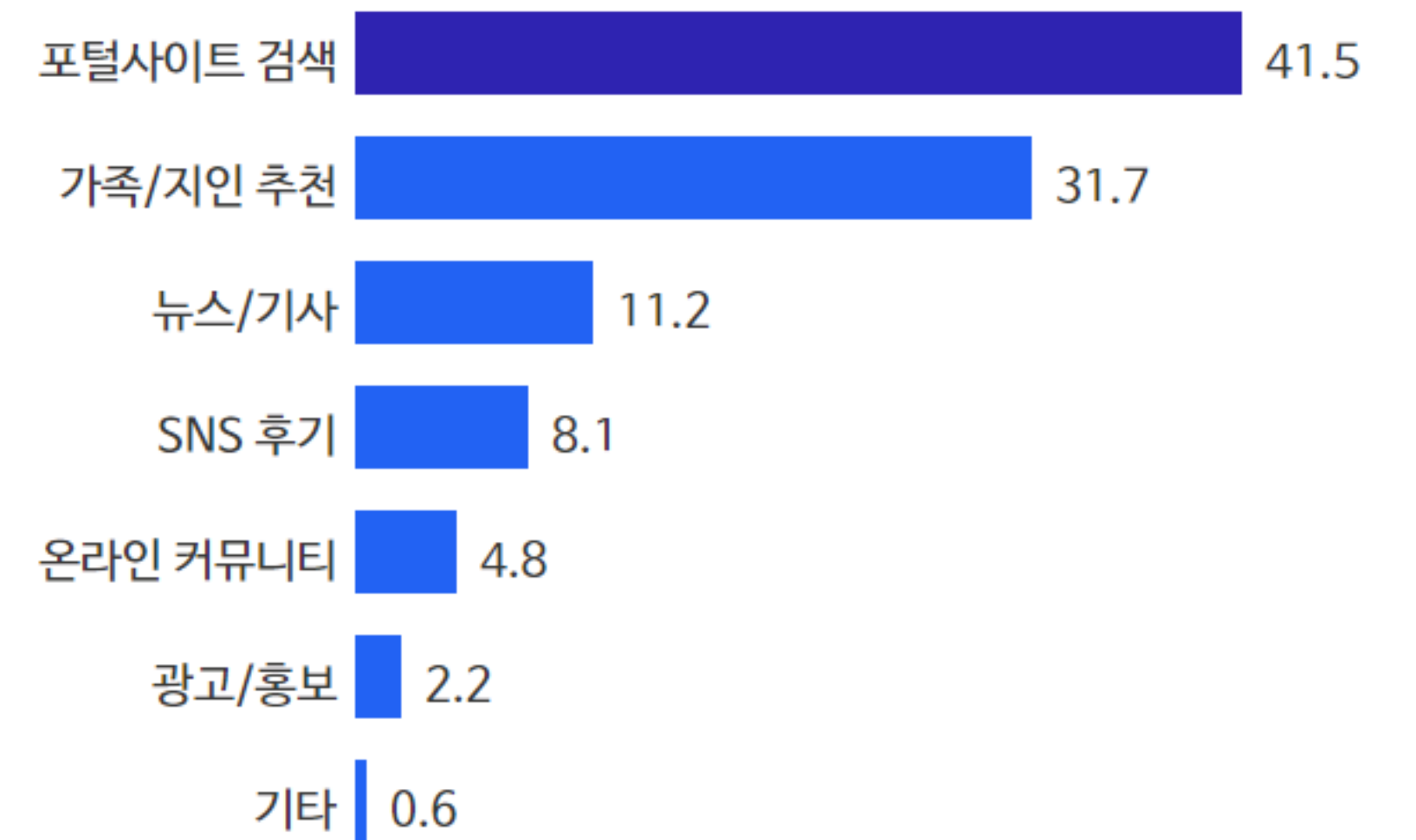
평균 등산을 즐기는 시간

(Base: 봄철 등산 계획有, N=357, 단일응답, 단위: %)



산에 대한 정보를 얻는 출처

(Base: 봄철 등산 계획有, N=357, 단일응답, 단위: %)

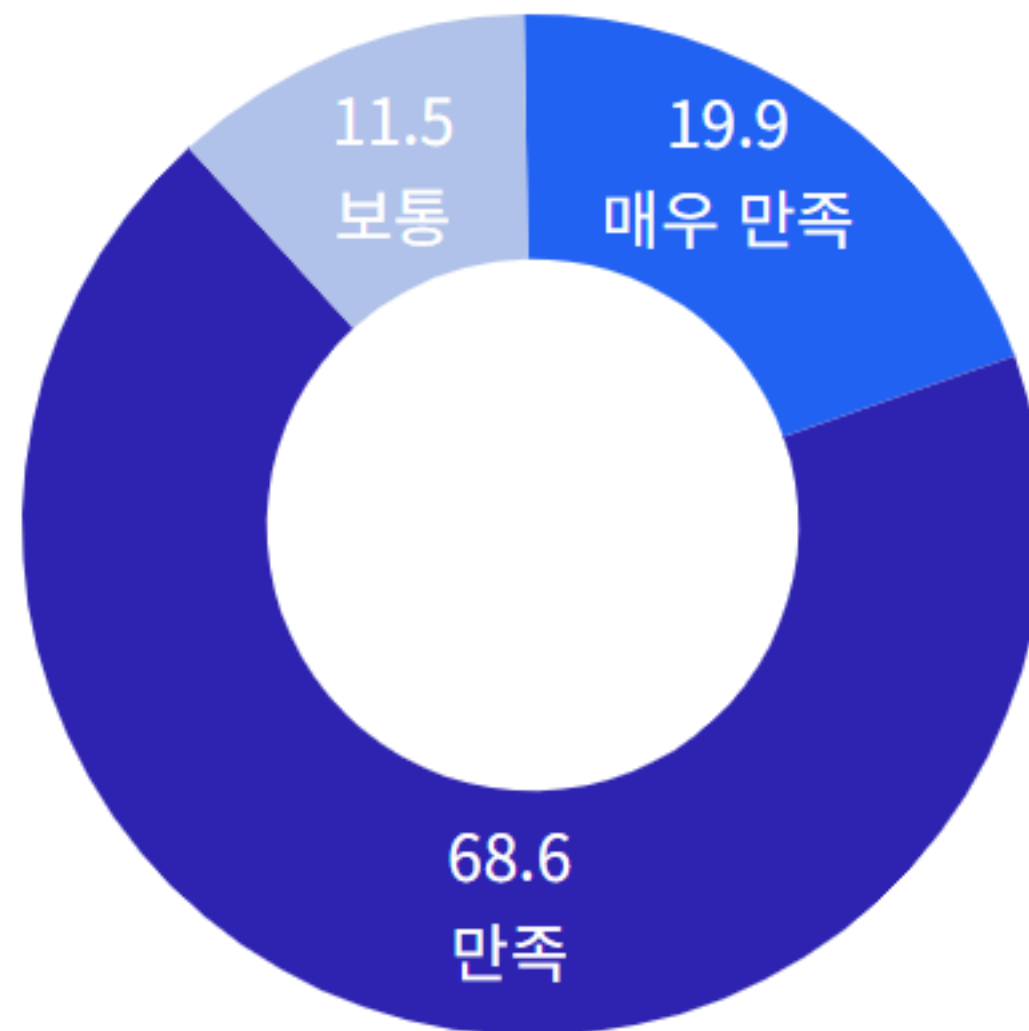


조사결과 4

4060 신중년이 다른 계절보다 봄철 등산 시에 대한 만족도를 조사한 결과, **전체 등산의 88.5%가 만족**하는 것으로 나타났다. 이들이 선택한 경험한 산 중에 가장 좋아했던 산 **1위는 '설악산(37.5%)'**이었으며, 이어서 2위는 '북한산(35.9%)', 3위는 '북한산(25.8%)'으로 나타났다.

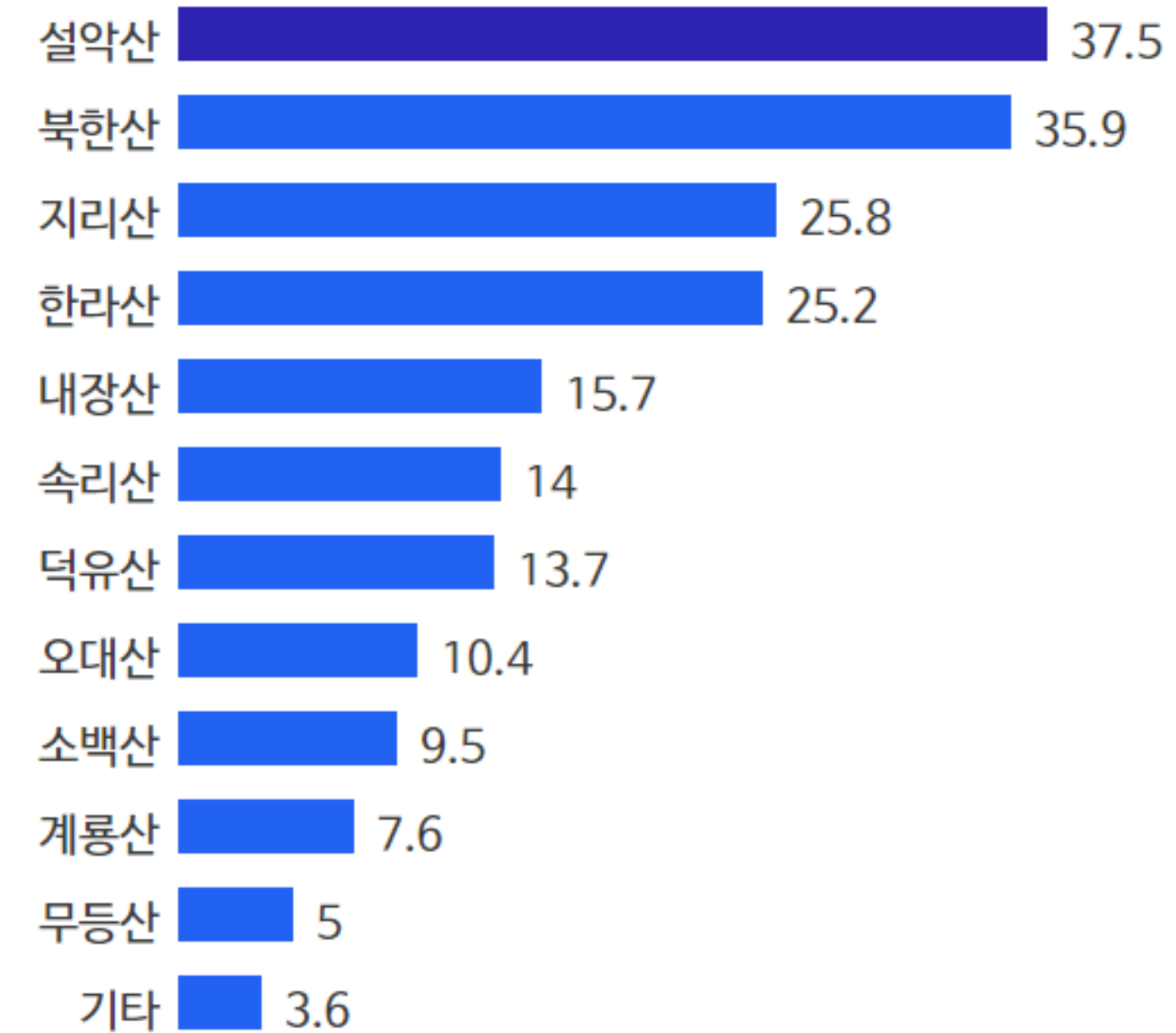
4060 다른 계절보다 봄에 등산 할 때의 만족도

(Base: 전체, N=373, 단일응답, 단위: %)



4060이 선택한 가장 좋았던 산

(Base: 봄철 등산 계획有, N=357, 복수응답, 단위: %)



조사결과5

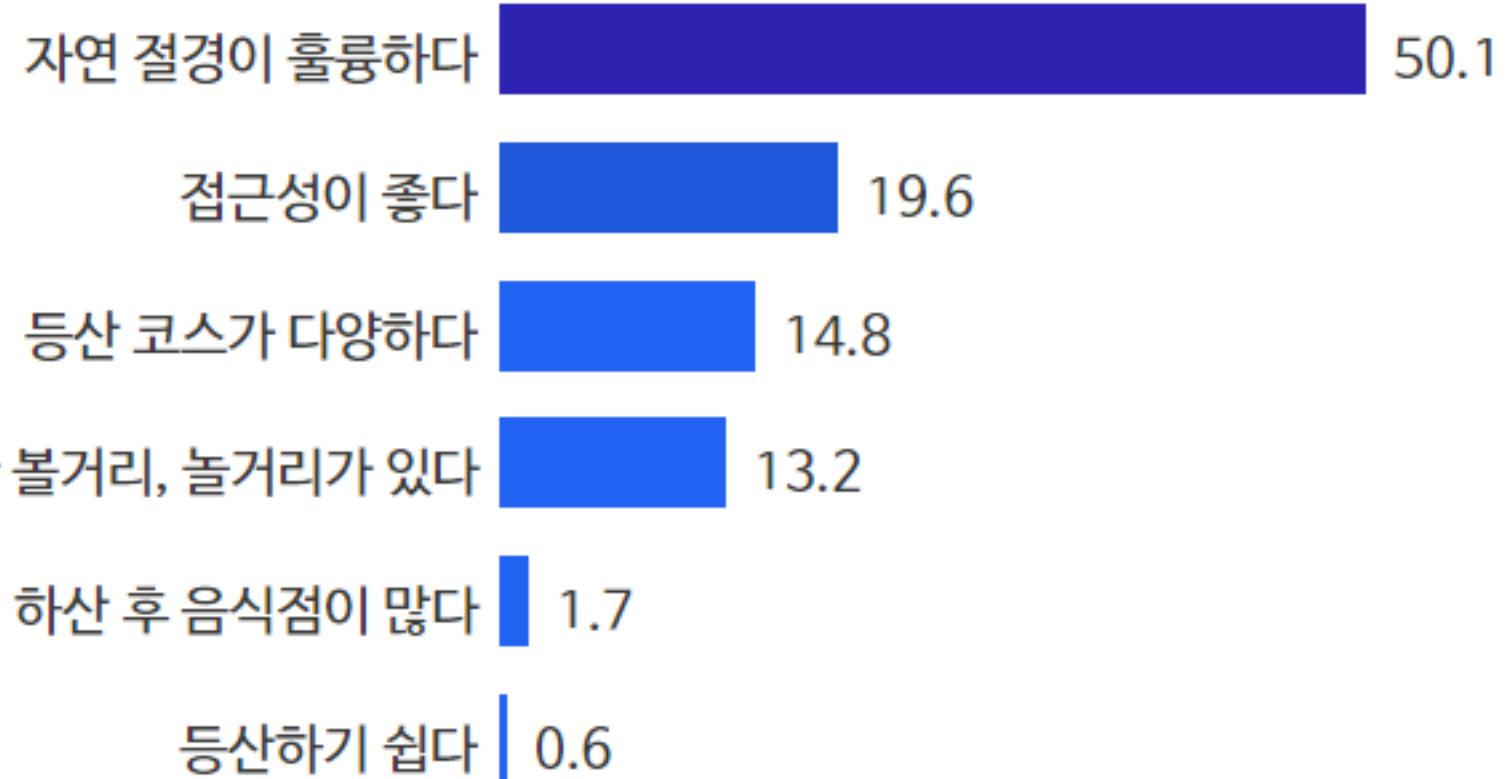
조사 결과에 응답된 해당 산을 가장 좋아하는 이유는 '자연 절경이 훌륭해서(50.1%)'가 가장 높게 나타났다.

가보지 않은 산 중에 봄철에 가장 산행하고 싶은 산으로는 '한라산(24.9%)'이 1위를 차지했다.

그 이유로는 '도전해보고 싶어서(38.9%)'가 가장 높게 나타났으며, 이어서 '봄철에 특히 아름답다고 들어서(25.8%)'로 나타났다.

해당 산이 가장 좋았던 이유

(Base: 봄철 등산 계획有, N=357, 단일응답, 단위: %)



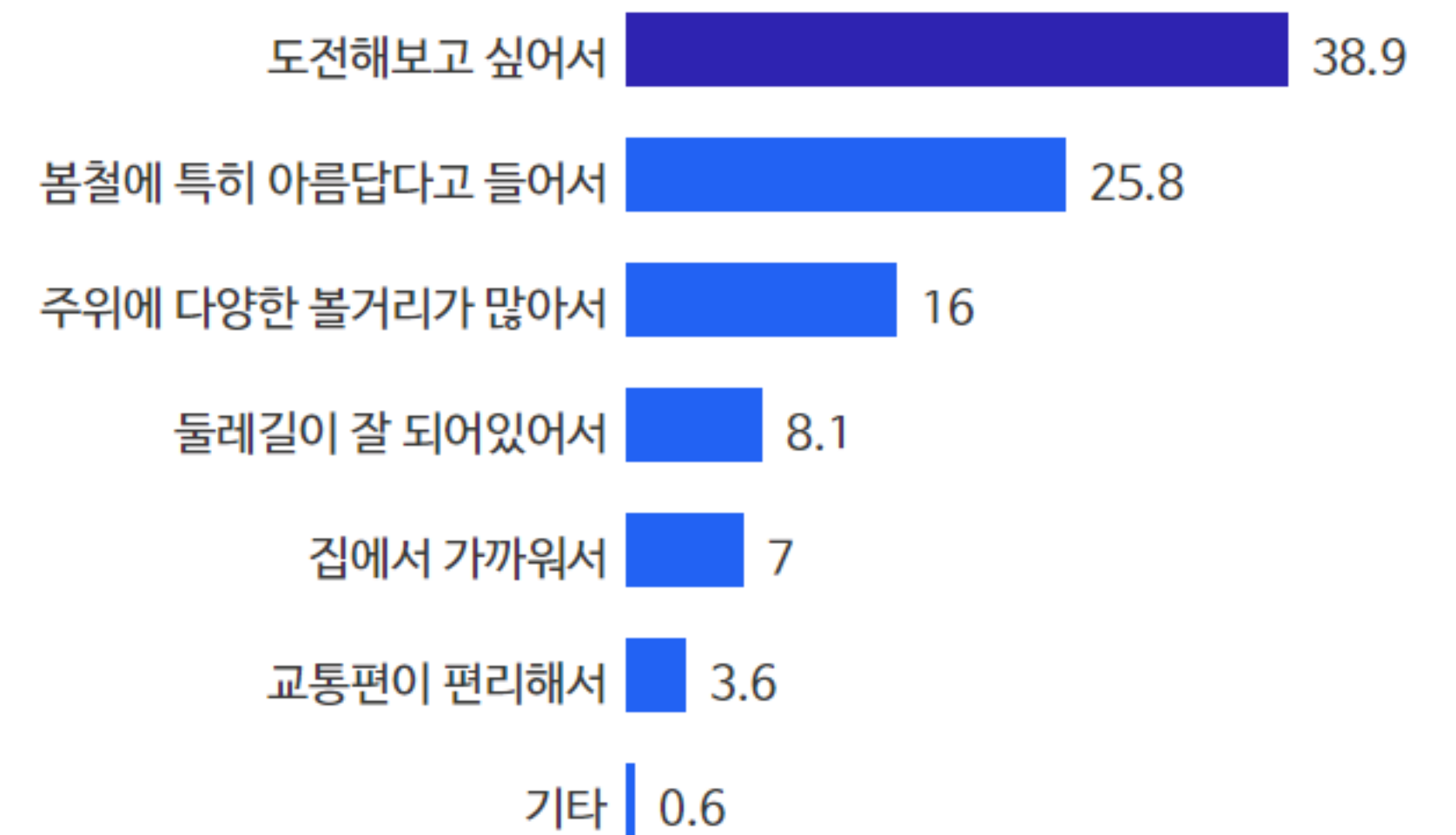
가보지 않은 산 중, 봄철에 가장 산행하고 싶은 산

(Base: 봄철 등산 계획有, N=357, 단일응답, 단위: %)



그 이유는?

(Base: 봄철 등산 계획有, N=357, 단일응답, 단위: %)



03 조사결과(2)

" 등산용품 브랜드 "

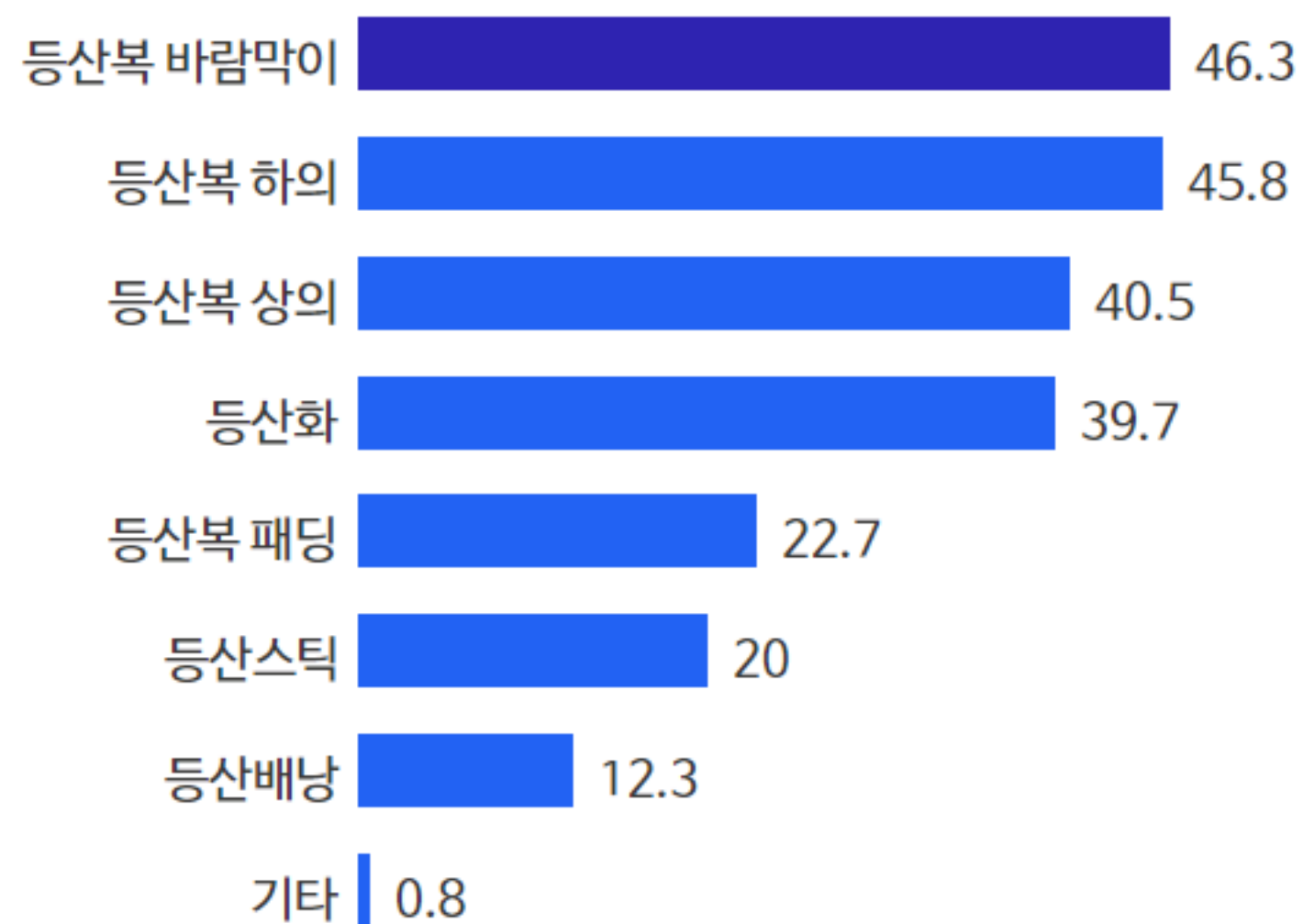
조사결과1

4060 신중년이 최근에 구매한 등산용품 종류는 '등산복 바람막이(46.3%)'가 가장 많은 것으로 조사되었다.

구매경험이 있는 등산용품 브랜드 중 'K2(47.9%)'가 가장 높게 나타났으며, 해당 등산용품 구매 계기 1위는 '필요성을 느끼게 되어서(57.8)'가 가장 많이 응답되었다.

가장 최근에 구매한 등산용품

(Base: 등산용품 구매 경험자, N=365, 복수응답, 단위: %)



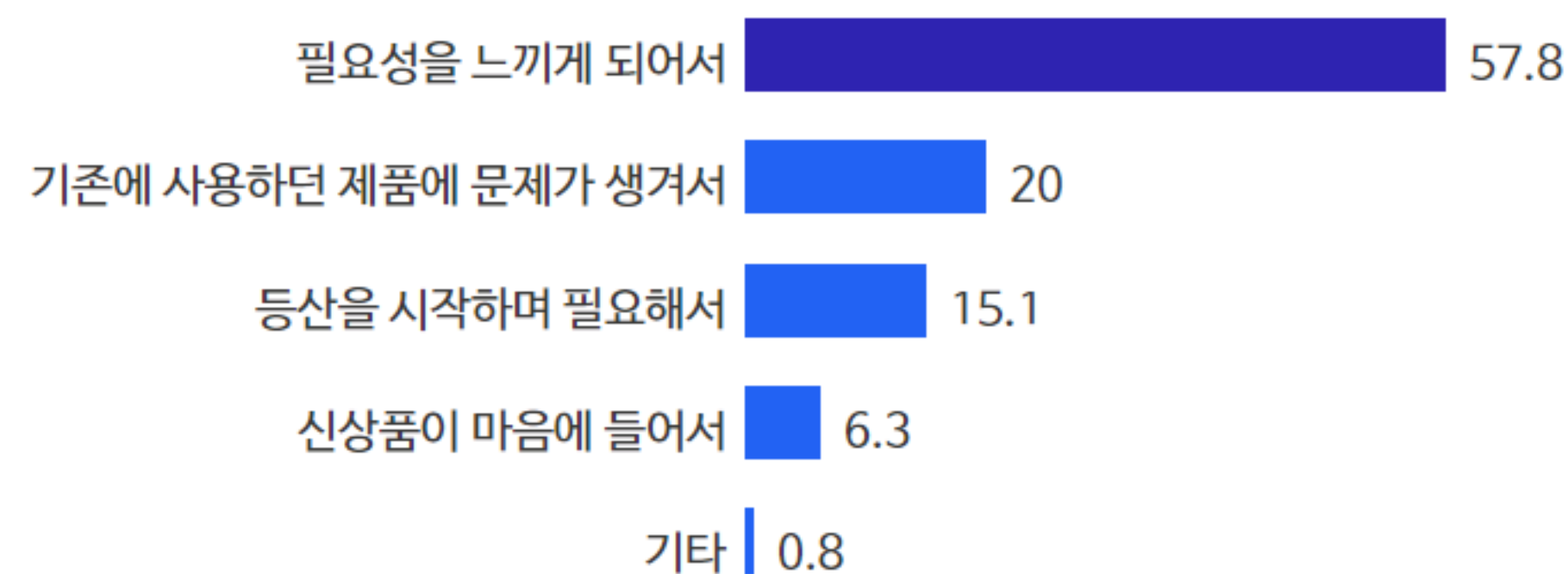
구매경험이 있는 등산용품 브랜드

(Base: 등산용품 구매 경험자, N=365, 복수응답, 단위: %)



해당 등산용품 구매 계기

(Base: 전체, N=382, 단일응답, 단위: %)

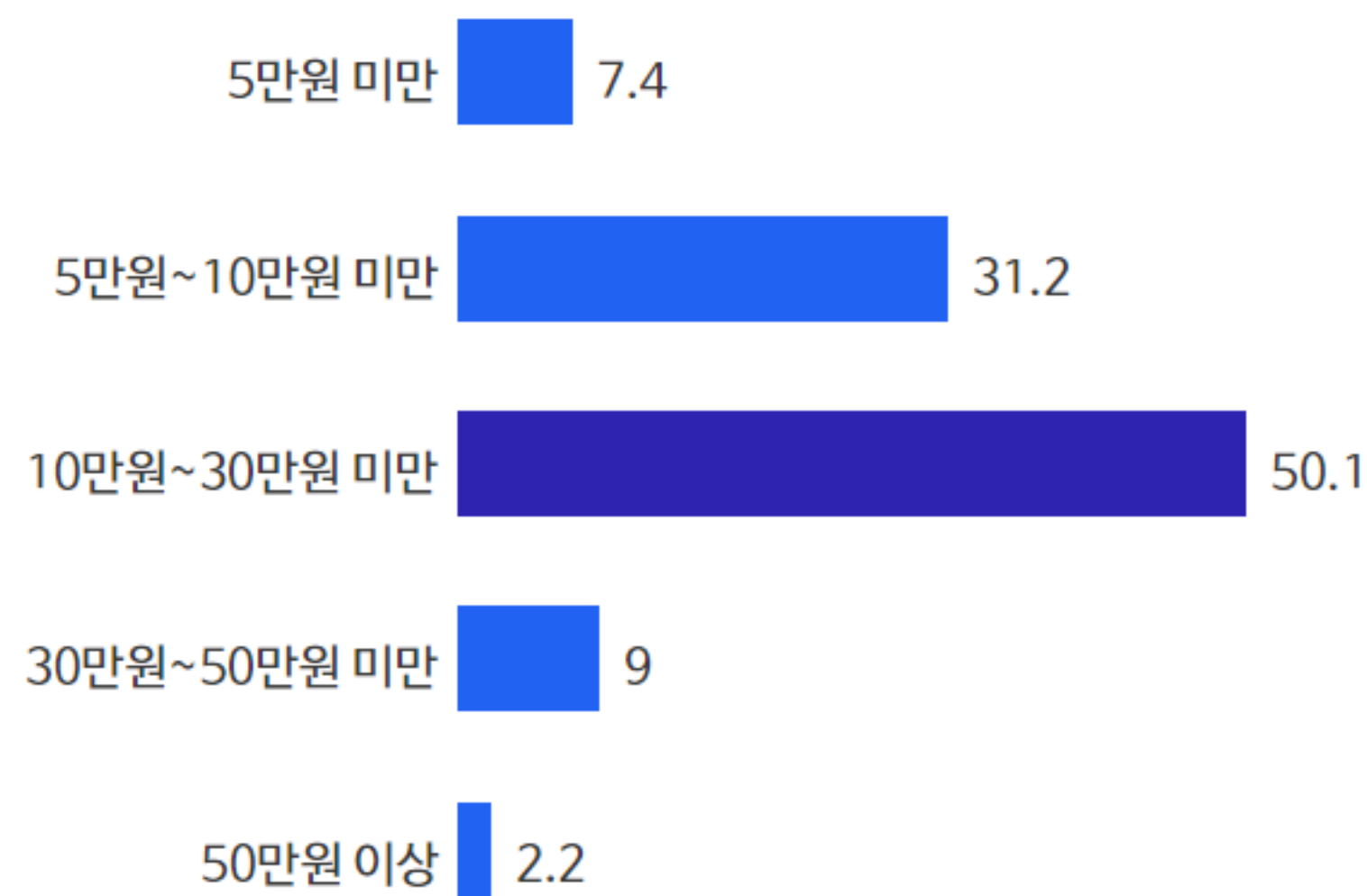


조사결과2

4060 신중년이 구매한 등산용품의 가격대는 '10만원 ~ 30만원 미만' 수준이 가장 많이 응답되었으며, 해당 등산용품 구매의 특징적 이유로는 '기능성 재질이 좋아서'가 36.7%로 가장 높았다. 이어서 '등산할 때 편리하다(28.2%)' 순이었다. 해당 등산용품 구매 출처 1위는 '오프라인 매장(31.2%)'이었으며, 2위는 '온라인 쇼핑몰(27.7%)'로 등산용품의 경우 오프라인으로 직접 보고 구매하는 경우가 더 많은 것으로 나타났다.

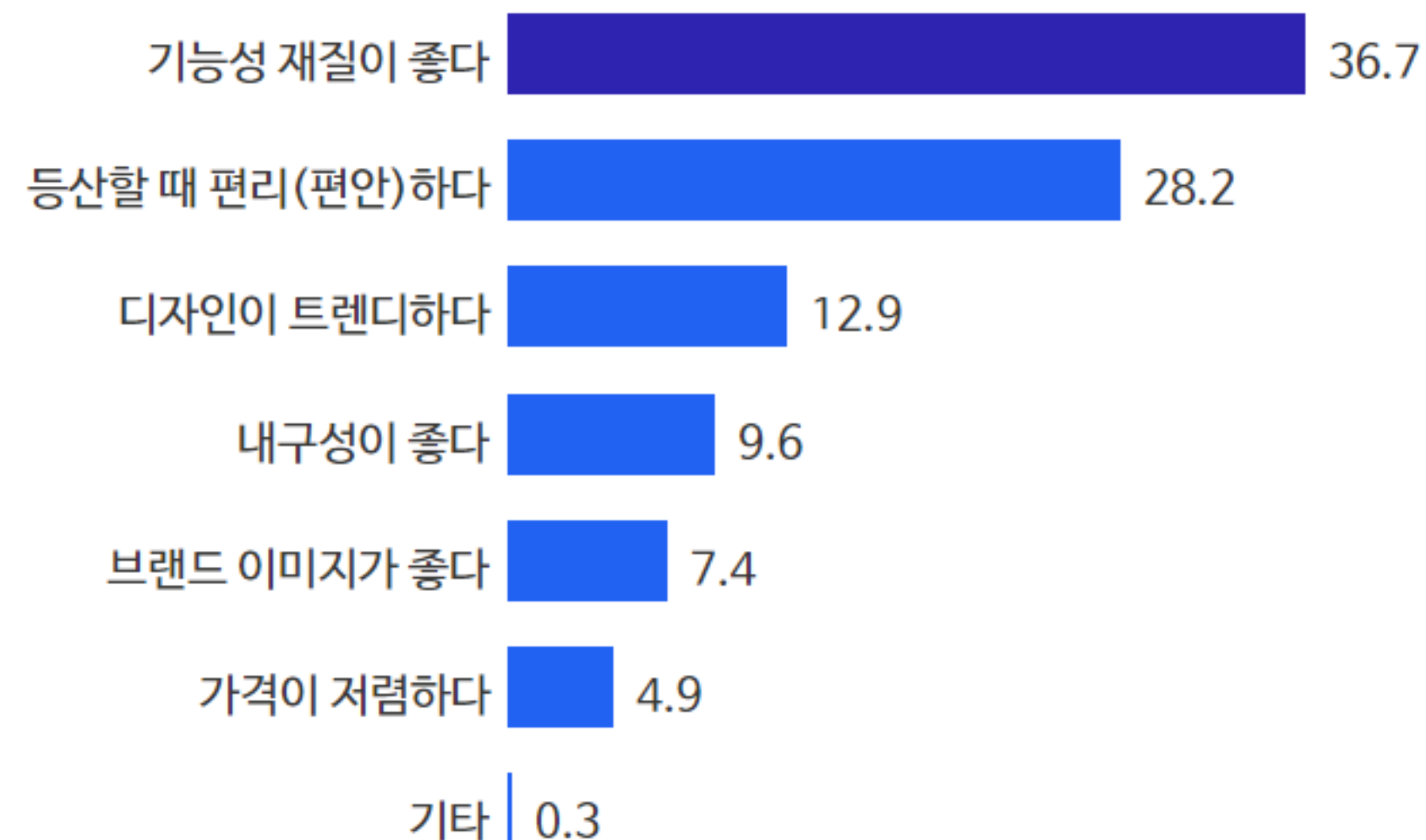
구매하신 등산용품의 가격대

(Base: 등산용품 구매 경험자, N=365, 단일응답, 단위: %)



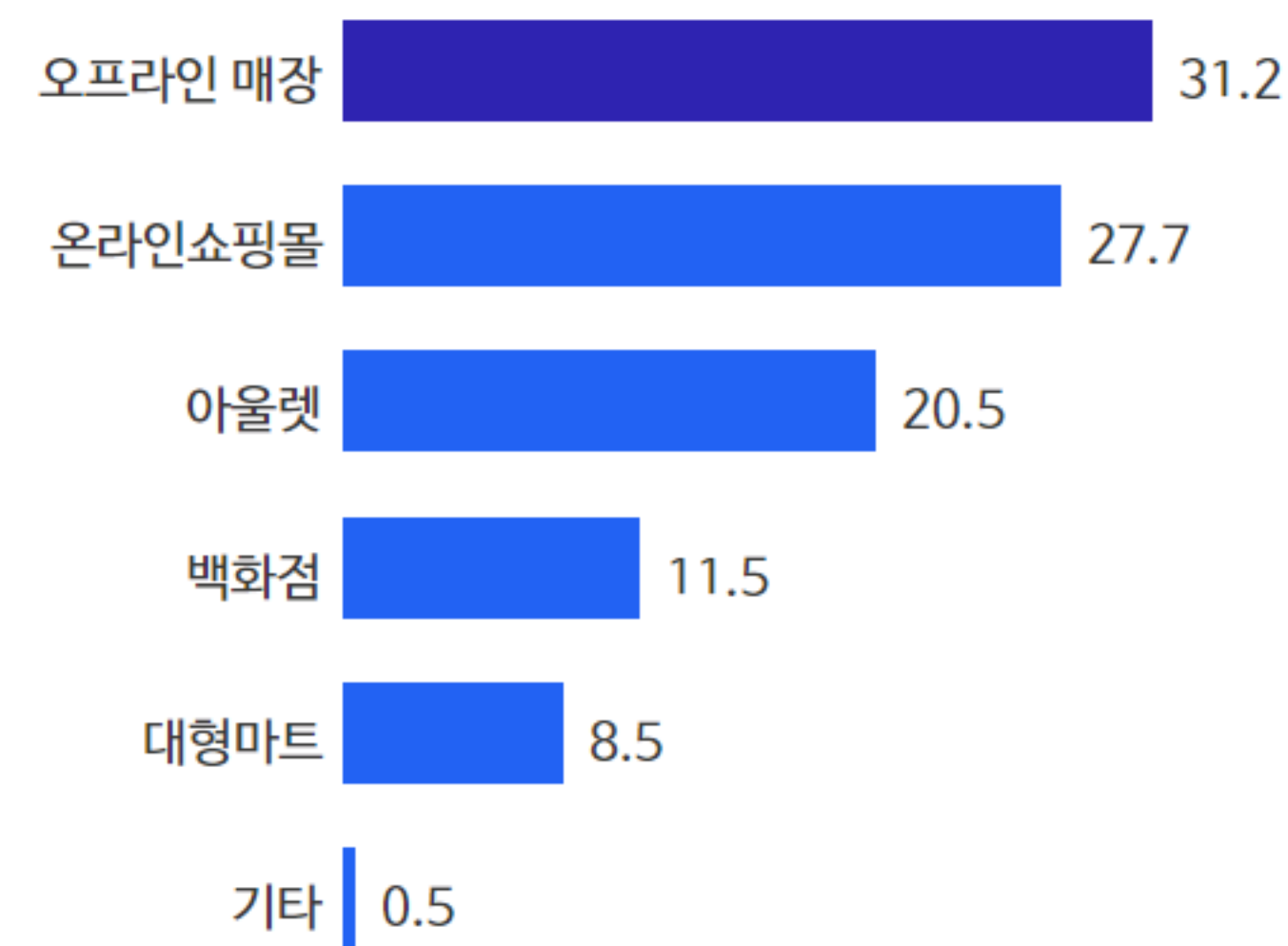
해당 등산용품 구매의 특징적 이유

(Base: 등산용품 구매 경험자, N=365, 단일응답, 단위: %)



해당 등산용품 구매 출처

(Base: 등산용품 구매 경험자, N=365, 단일응답, 단위: %)

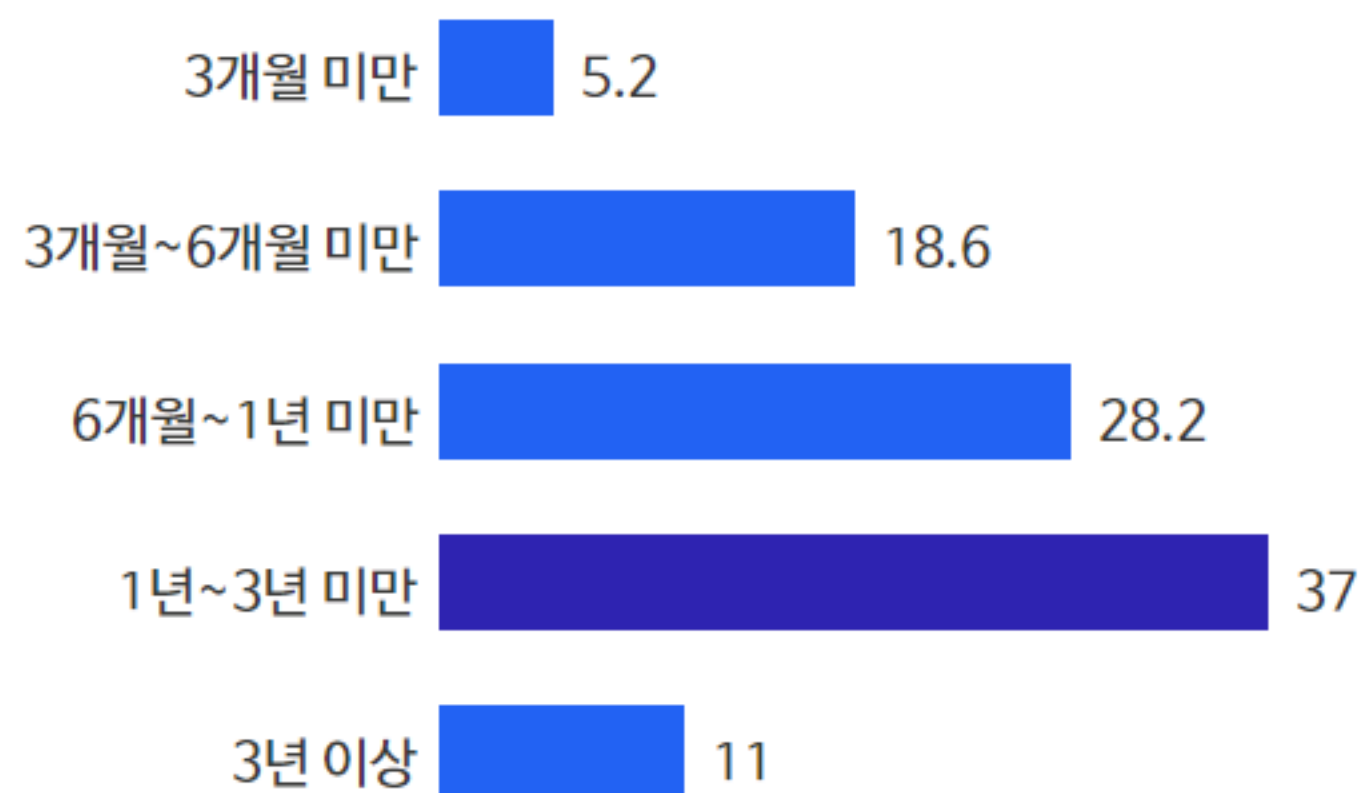


조사결과3

4060 신중년의 평소 등산용품 구매 주기는 '1년 ~ 3년 미만' 인 것으로 나타났으며, 평소 등산용품 구매 시 고려하는 것은 내구성 > 디자인 > 가격 > 브랜드 > 제품리뷰 순으로 높게 나타났다. 등산용품 브랜드에 대한 주요 정보 출처로는 '포털사이트 검색' 이 36.7%로 가장 높았다.

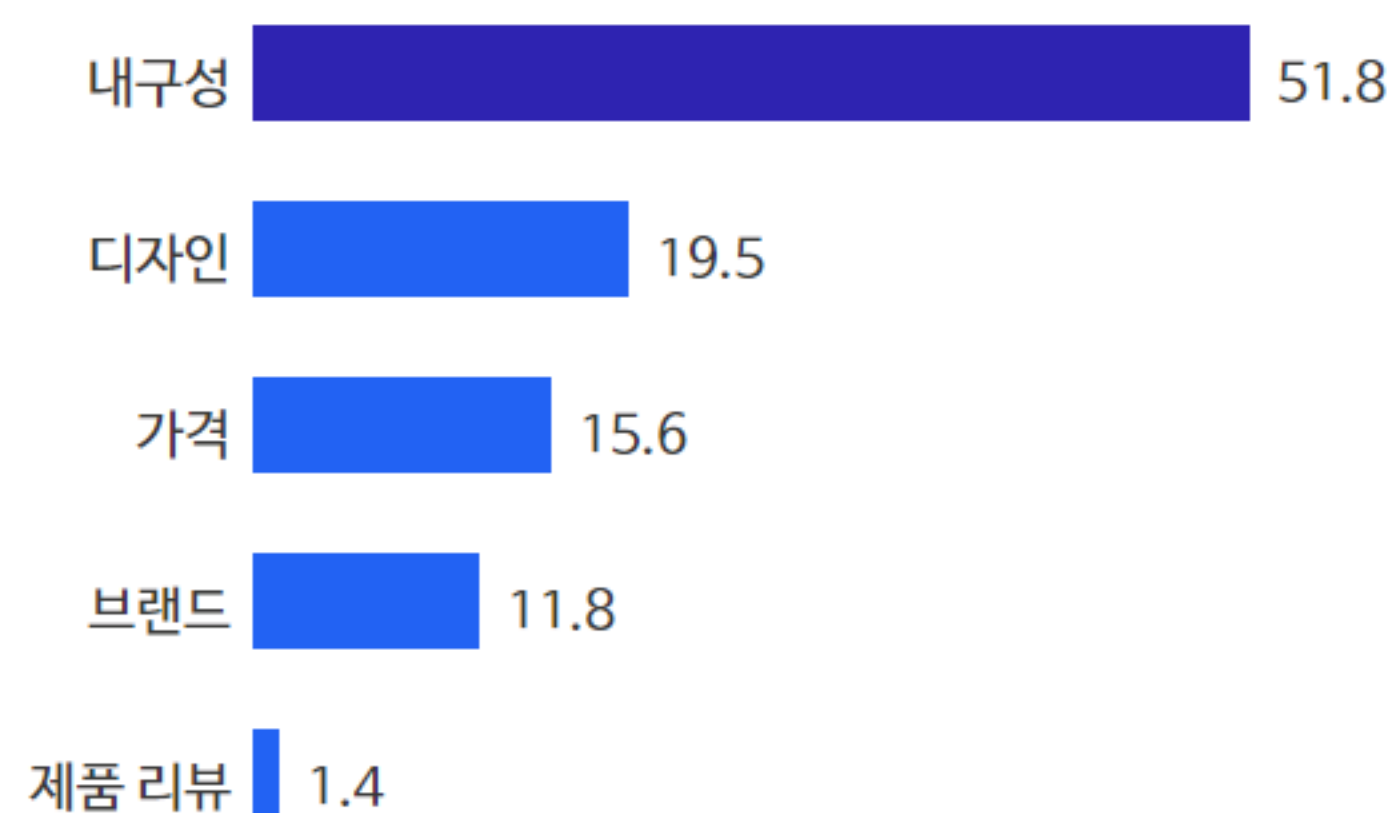
평소 등산용품 구매 주기

(Base: 등산용품 구매 경험자, N=365, 단일응답, 단위: %)



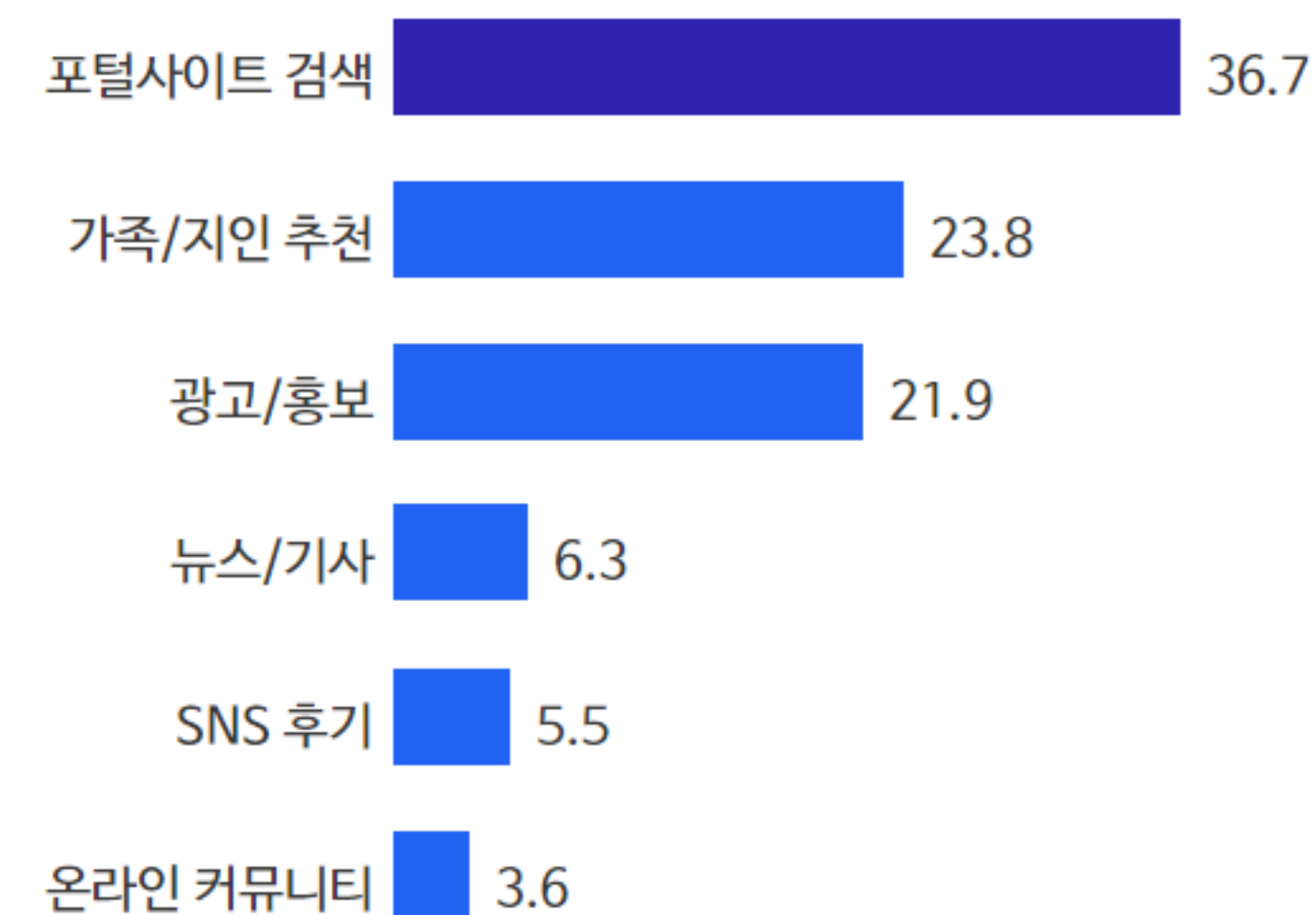
평소 등산용품 구매 시 고려사항

(Base: 등산용품 구매 경험자, N=365, 단일응답, 단위: %)



등산용품 브랜드에 대한 주요 정보 출처

(Base: 등산용품 구매 경험자, N=365, 단일응답, 단위: %)

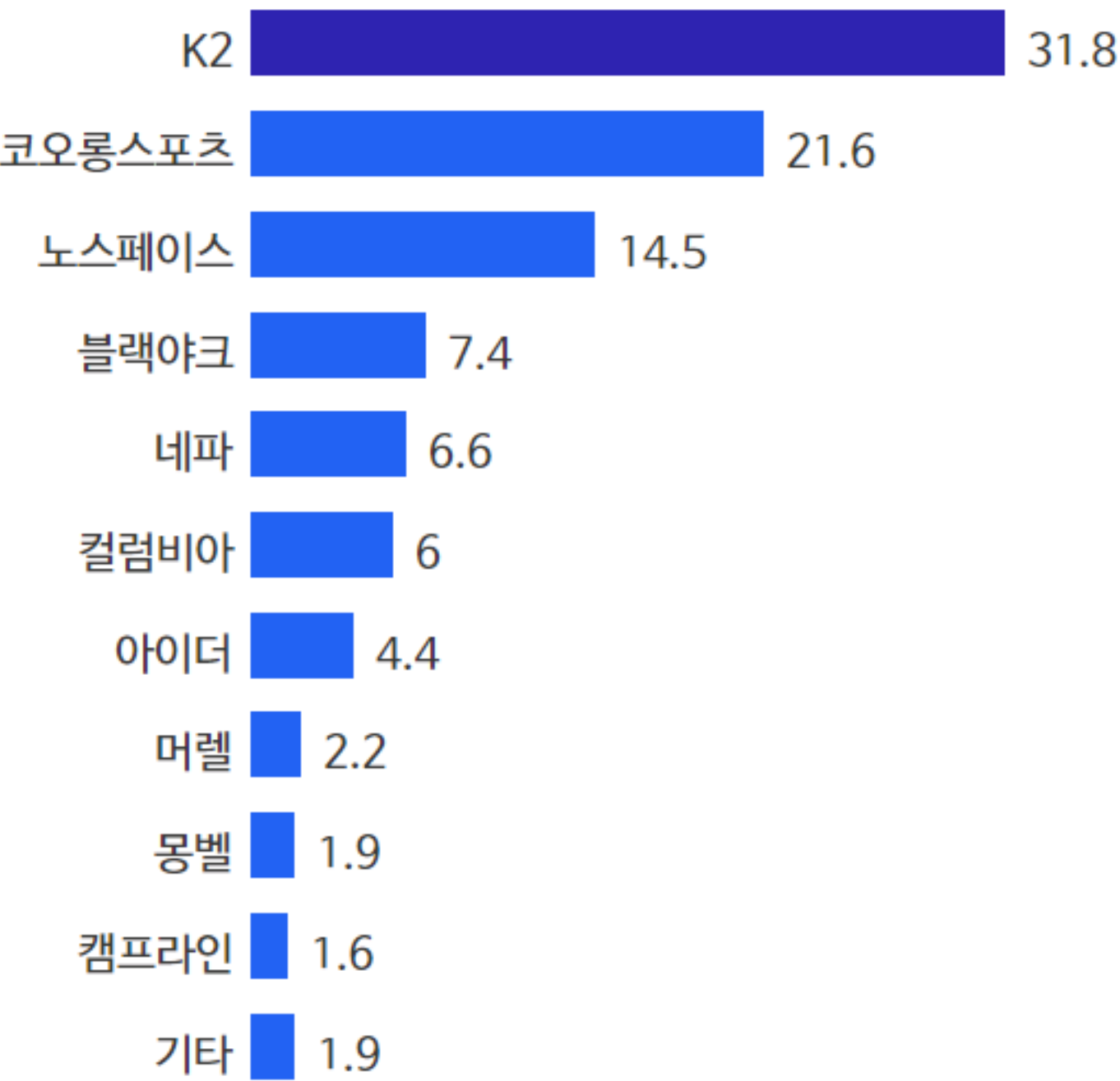


조사결과 4

봄맞이 등산을 위해 등산용품 구매 시, 이용하고 싶은 등산용품 브랜드를 조사한 결과 1위 'K2(31.8%)', 2위 '코오롱스포츠(21.6%)', 3위 '노스페이스(14.5%)'로 나타났다. 이들이 해당 브랜드에서 구매하고 싶은 등산용품은 '등산복 바람막이(34.5%)'가 가장 높게 나타났다으며, 해당 브랜드를 선택 이유 1위는 '제품이 견고해서(31.5%)', 2위는 '제품 디자인 예뻐서(24.1%)'로 나타났다.

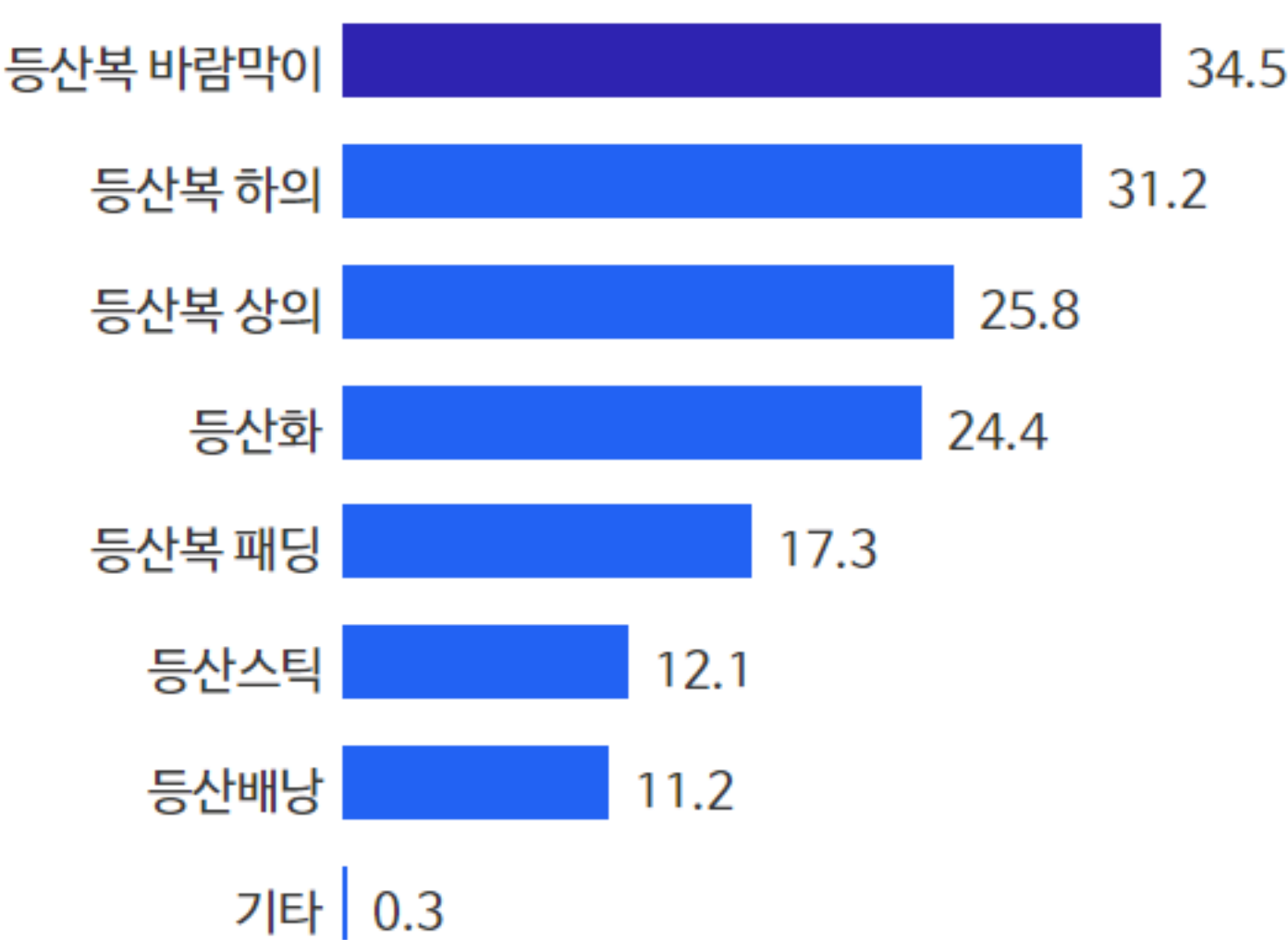
봄맞이 등산을 위해 구매하고 싶은 등산용품 브랜드

(Base: 등산용품 구매 경험자, N=365, 단일응답, 단위: %)



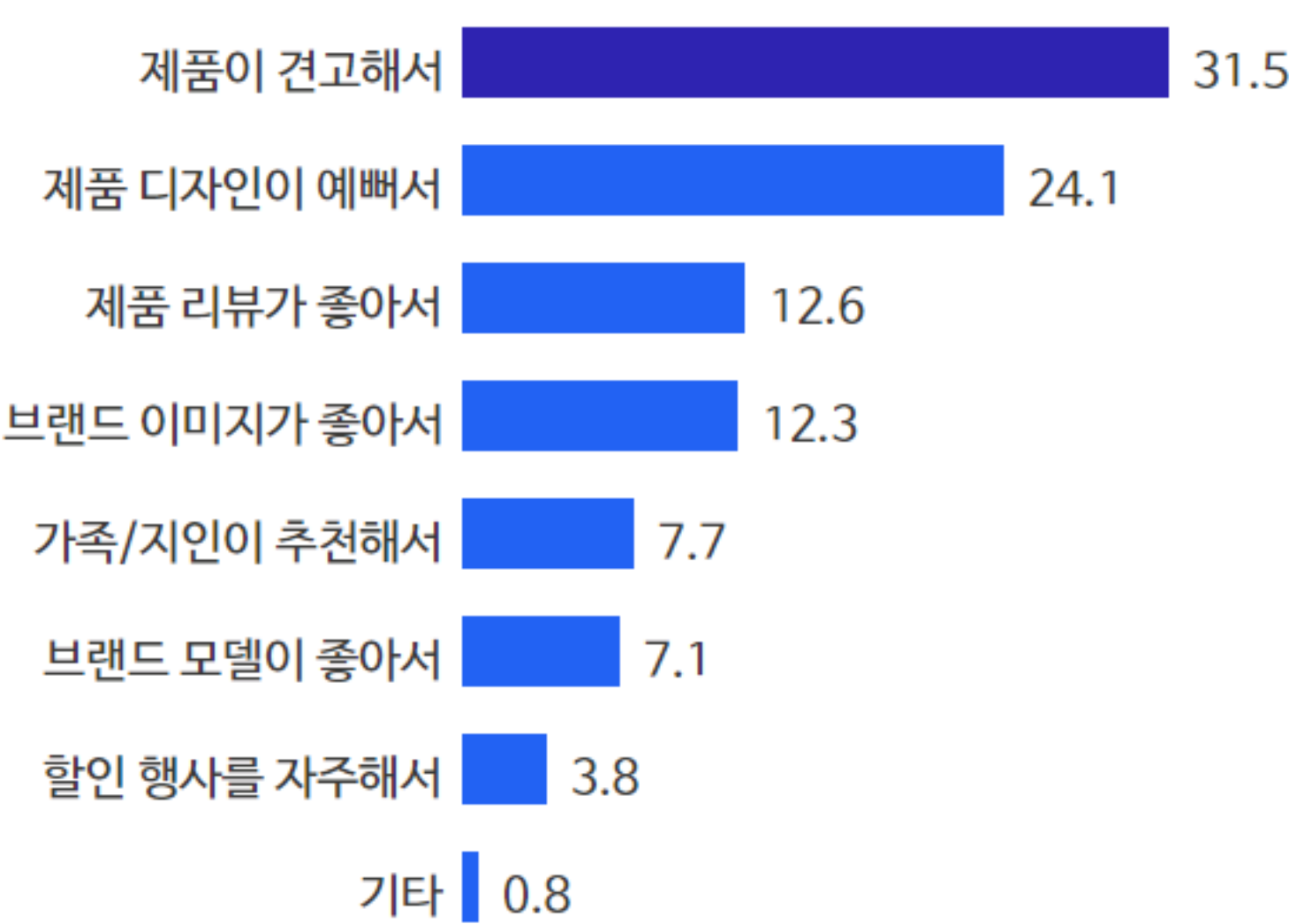
구매하고 싶은 등산용품 카테고리

(Base: 등산용품 구매 경험자, N=365, 복수응답, 단위: %)



해당 브랜드에서 구매하고 싶은 이유

(Base: 등산용품 구매 경험자, N=365, 단일응답, 단위: %)



조사결과5

선호하는 등산용품 브랜드에 대한 작년도 데이터와 비교 결과, K2는 +0.6% 상승한 수치로 1위로 나타났다.

작년 3위였던 코오롱은 21.6%로 작년과 비교해 +8.8% 상승한 수치로 2위로 나타났다.

해당 브랜드 구매선호에 대한 이유로 작년과 비교했을 때, 가족/지인의 추천보다는 리뷰가 좋은 제품에 대한 구매이유가 상승한 것으로 나타났다.

선호 등산용품 브랜드 비교 (22년 vs 23년)

(Base: 등산용품 이용자, (22년)N=375, (23년)N=365 단일응답, 단위: %)

2022년		2023년	
K2	31.2	K2	31.8
노스페이스	18.9	코오롱스포츠	21.6
코오롱스포츠	12.8	노스페이스	14.5
블랙야크	10.9	블랙야크	7.4
네파	8.3	네파	6.6
아이더	4.5	컬럼비아	6.0
컬럼비아	3.7	아이더	4.4
머렐	3.2	머렐	2.2
기타	6.4	기타	5.5

해당 브랜드 구매선호 이유 (22년 vs 23년)

(Base: 등산용품 이용자, (22년)N=375, (23년)N=365 단일응답, 단위: %)

2022년		2023년	
제품이 견고해서	37.6	제품이 견고해서	31.5
제품 디자인이 예뻐서	28.0	제품 디자인이 예뻐서	24.1
가족/지인이 추천해서	9.6	제품 리뷰가 좋아서	12.6
제품 리뷰가 좋아서	7.7	브랜드 이미지가 좋아서	12.3
할인 행사를 자주해서	7.5	가족/지인이 추천해서	7.7
브랜드 모델이 좋아서	6.4	브랜드 모델이 좋아서	7.1
브랜드 이미지가 좋아서	0.3	할인 행사를 자주해서	3.8
기타	2.9	기타	0.8

4060 TREND REPORT

발행처 (주)임팩트피플스
서울시 중구 퇴계로 205, 1층
www.impactpeoples.co.kr

집필진 (주)임팩트피플스 | UX리서치팀

4060 트렌드 리포트의 저작권은 (주)임팩트피플스에 있습니다.
본 리포트의 전체 또는 일부 내용에 대한 상업적 이용은 금지되어 있으며
인용 시에는 반드시 '(주)임팩트피플스 4060 트렌트 리포트'를 밝혀주시기 바랍니다.
본 리포트의 내용에 삽입되어있는 데이터에 대한 문의는 아래로 연락주시기 바랍니다.

(주)임팩트피플스 4060 트렌드 리포트 문의

이메일 impact0217@impactpeoples.co.kr
제휴문의 www.aful.co.kr

Thank you

4060만을 위한 트렌드 리포트

발행 | (주)임팩트피플스